

## نقش شکل گیری فن بازار های منطقه ای در جهت ایجاد مزیت رقابتی پایدار در عرصه ملی و بین المللی با مطالعه تطبیقی از الگوی آسیا-آرم

حسن صفرلو<sup>۱</sup> جلال پناهی<sup>۲</sup>

مرکز سیاستگذاری و برنامه ریزی وزارت عتف ([H\\_safarlou@msrt.ir](mailto:H_safarlou@msrt.ir))

کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی ([jalal.panahi@gmail.com](mailto:jalal.panahi@gmail.com))

### چکیده:

نظر به پتانسیل موجود در ۳۱ پارک علم و فناوری و ۱۱۷ مرکز رشد فناوری طبق اطلاعات و آمار سال ۱۳۹۱، مرکز سیاستگذاری و برنامه ریزی فناوری معاونت پژوهش و فناوری، وزارت عتف در تبدیل علم به فناوری و تبدیل آن به محصولات رقابتی در عرصه ملی و بین المللی می توان چشم انداز خوبی از نظر فناوری بر اساس چشم انداز و برنامه پنجم توسعه کشور را تصور کرد، وجود چنین پتانسیلی در کشور ایران از نظر کمی نشان دهنده وجود دانش و علمی است که بایستی به چرخه اقتصاد فناوری آورده شود، از این رو رویکرد کیفی سازی این مراکز در عرصه انتقال فناوری می تواند مورد توجه بیشتر و بهتر قرار گیرد. یکی از این موارد پایه گذاری اصولی و استاندارد شکل گیری فن بازارهای منطقه ای-تخصصی در راستای تحقق اهداف فن بازار دائمی بشمار می رود. در این مقاله با بررسی تطبیقی یکی از الگوی کاربردی از مرکز انتقال فناوری فرا منطقه ای سعی می شود شناخت لازم جهت بهره برداری ارائه گردد.

**واژگان کلیدی:** پارک علم و فناوری، انتقال فناوری، فن بازار

### مقدمه:

یکی از روش های مقطعی و غیر نظام مند برای حل مشکل، عبور خریدار تکنولوژی به صورت تصادفی از یک نمایشگاه تجاری یا یک سمینار و دستیابی به بعضی از منابع تکنولوژی میباشد. دستیابی به اطلاعات تکنولوژی از طریق چنین شانس های تصادفی، راه درستی جهت دستیابی به تکنولوژی نمی باشد. نه تنها یک فرصت خوب ممکن است از دست برود، بلکه چنین شانسهایی ممکن است به سمت تکنولوژی هایی با تبلیغات خوب و عمومیت منتهی شود، اما لزوما جهت رفع نیازمندی های متقاضی مناسب نباشد. بدین طریق لازم است یک روش سیستماتیک، جهت دستیابی به تکنولوژی دنبال شود. یکی از کارهای عمده، بایستی شناخت منابع صحیح باشد. تعدادی از روش های سیستماتیک جهت دستیابی به منابع تکنولوژی وجود دارد که بعضی از مهمترین آن ها عبارتند از:

<sup>۱</sup>. نویسنده مسئول: فوق لیسانس مدیریت فناوری، رئیس گروه تجاری سازی و انتقال فناوری، مرکز سیاستگذاری فناوری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

<sup>۲</sup>. فوق لیسانس مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبائی دانشکده مدیریت، تهران

نمایشگاهها و کنفرانسهای تکنولوژیکی و صنعتی، سازمانهای بین المللی، دایرکتوریها، مؤسسات صنعتی و اتاقهای بازرگانی، منابع اطلاعات دولتی، پتنتها، پایگاهها و بانکهای داده،.....

هر یک از موارد فوق کارکرد جداگانه ای را در ارتباط با مبادلات تکنولوژی دنبال می کنند به عنوان مثال بانکها و پایگاههای اطلاعاتی در ارتباط با اطلاع رسانی تکنولوژی فعالیت می کنند و یک سری اطلاعات ویژه و نه همه اطلاعات مورد نیاز مبادلات تکنولوژی را منتشر می کنند. نمایشگاههای تکنولوژی با ایجاد بستر فیزیکی برای مذاکره و نمایش محصولات تکنولوژیکی نقش خود را در این ارتباط بازی میکنند. همانگونه که مشاهده می شود، هر یک از روش های نظام مند فوق که کارکردهای متفاوتی را در انجام مبادلات تکنولوژی دارا می باشند، به تنهایی کارکرد انجام مبادله تکنولوژی را دنبال نمی کنند ولی ممکن است که بصورت تصادفی به قراردادهای مبادله تکنولوژی منجر بشوند.

از اینرو لزوم تدبیر مکانیزمی برای انجام نظام مند مبادلات تکنولوژیکی ضروری است و ایده آن از اواسط دهه ۱۹۹۰ در بعضی از سازمانها، مناطق صنعتی، ایالتها و کشورها شروع به شکل گیری نمود. و تحت عناوین مختلفی مانند فن بازار، تکنولوژی مارکت، تکنومارکت،..... در کشورهای متعددی شکل گرفت. و ما در اینجا به اختصار از آن تحت عنوان "فن بازار" یاد میکنیم (۵)

### فناوری:

فناوری: کاربرد عملی دانش و ابزاری به جهت کمک تلاش انسان ها است.(۱)

در حقیقت ماهیت فناوری توسط عباراتی همچون آمیخته از دانش، مهارت و توانایی فنی است، کاربرد عملی دانش و ابزاری و دانش سیستماتیک بیان می شود.

### پیشینه رویکرد جهانی به پارکهای علم و فناوری

پارکهای علم و فناوری پدیده هایی هستند که اولین بار در آمریکا راه اندازی گردیدند. نخستین پارکی که از سری همگان بعنوان پارک علم و فناوری شناخته شد پارک تحقیقاتی استانفورد بود که طرح و اندیشه آن در سال ۱۹۵۱ میلادی مطرح گردید. این پارک در ایالت کالیفرنیا واقع است و زائیده اندیشه های Frederick terman است که بعدها به پدر بزرگ دره سلیکون مشهور گردید. ترمن با ایجاد پارک تحقیقاتی استانفورد اولین پارک صنعتی مبتنی بر فناوری برتر را در کنار دانشگاه تأسیس نمود که یکی از دلایل بوجود آمدن آنها عدم تکمیل زنجیره ساختاری صنعت و دانشگاه بود. در سال ۱۹۵۵ میلادی هفت شرکت وارد این پارک شدند و در سال ۱۹۶۰ میلادی تعداد آنها به ۳۲ شرکت رسید و امروزه بیش از ۱۴۰ شرکت فعال در ۶۵۵ هکتار از اراضی این پارک به فعالیت اشتغال دارند. پارک استانفورد منشاء شکل گیری معروفترین منطقه فناورانه جهان یعنی دره سلیکون است و این دانشگاه به عنوان یکی از بزرگترین دانشگاههای تحقیقاتی جهان شناخته می شود. پارک مثلث تحقیقاتی در کارولینای شمالی پس از پارک استانفورد تأسیس شد. در اروپا اولین بار در ادینبورگ اسکاتلند پارک تحقیقاتی هریوت-وات در سال ۱۹۶۵ میلادی تأسیس شد تا سال ۱۹۷۰ تنها ۲۱ پارک علمی در سراسر جهان وجود داشت و در سال ۱۹۸۲ اولین پارک علمی در کشورهای اروپای شمالی در OULU فنلاند ایجاد شد و اولین پارک سوئدی یک سال بعد تأسیس شد در سال ۱۹۹۰ تعداد پارکها به ۲۷۰ و تا سال ۱۹۹۸ میلادی ۴۷۳ پارک تحقیقاتی یا علمی در جهان ایجاد گردید. شهرک علمی سوکوبا در ژاپن، سوفیا آنتی پلیس در فرانسه و پارکهای علمی هریوت-وات و کمبریج در انگلستان از قدیمی ترین مکانهای علمی و فناورانه جهان محسوب می شوند. در ابتدا مقوله پارک فناوری تعریف بسیار محدودی داشت که تمرکز اصلی آن بر مستغلات پارک بود طبق تعریف انجمن پارکهای فناوری بریتانیا مقوله پارک فناوری شامل محدوده وسیع و متنوعی از ابتکارات و نوآوریها می شود. بنابراین امکان ارائه تعریفی محکم و فراگیر در این مورد وجود

نخواهد داشت. بهعنوان مثال در سال ۱۹۹۳ در ایالات متحده آمریکا مساحت متوسط پارکهای فناوری ۲۰۰ هکتار بود بایش از ۱۲ شرکت عضو، ۳۰۰ نفر شاغل و ۲۵۰ هزار دلار بودجه عملیاتی ولی پارکهای خارج از ایالات متحده عموماً حجمی کوچکتر دارند و در موقعیتهای بسیار متفاوتی قرار دارند؛ از یک فضای سبز وسیع در محیطی روستایی گرفته تا پارکهای عمودی در ساختمانهای بلند واقع در شهرهای بزرگ. پارک فناوری از هر جهت مقوله ای مبهم و ناشناخته است که برای توصیف سطح متنوعی از فعالیتهای جهت تحریک توسعه کارآفرینی شرکتهای کوچک و متوسط دانش محور در یک کشور بکار می رود ( ۲ ).

### انتقال فناوری:

حال برای واژه انتقال تکنولوژی تعاریف متنوعی از منابع گوناگونی آمده است که به چندی از آنها در زیر اشاره شده است :

#### ۱. سازمان ملل

" انتقال تکنولوژی عبارت است از وارد نمودن عوامل تکنولوژیک خاص از کشورهای توسعه یافته به کشورهای در حال توسعه تا این کشورها راقادر به تهیه و بکارگیری ابزارهای تولیدی جدید و گسترش و توسعه ابزارهای موجود سازد . به عبارتی انتقال تکنولوژی فرایندی است که در آن گیرنده تکنولوژی به سطح مطلوبی از سخت افزارها و نرم افزارها و فوت و فن های نهفته در تکنولوژی مورد انتقال دست می یابد.(۴)

#### ۲. جین و تریاندیس

" انتقال تکنولوژی را فرآیند انتقال علم و تکنولوژی از فرد یا گروهی به فرد یا گروه دیگر که از این دانش استفاده می کنند می نامند. "

#### ۳. NASA :

" فرآیندی است که در خلال آن امکان بهره گیری از تکنولوژی یک سازمان که مطابق اهداف آن سازمان توسعه یافته است در سازمان دیگر و با اهدافی دیگر میسر می شود. "(۳)

#### ۴. UncTAD

" انتقال تکنولوژی یعنی صدور عوامل تکنولوژیک مشخص از کشورهای توسعه یافته به کشورهای در حال توسعه بگونه ای که بتوانند تسهیلات تولیدی جدیدی ایجاد کنند یا تسهیلات موجود خود را گسترش دهند. "(۴)

و نهایتاً اینکه انتقال تکنولوژی یعنی مبادله شایستگی و تفکری که در ورای آن قرار چه به منظور پشتیبانی از فرآیندها و محصولات موجود و چه به منظور طراحی و توسعه محصولات و فرآیندهای جدید .

اكتساب ، توسعه و بهره برداری از دانش تکنولوژیکی توسط یک شرکت ، صنعت ، کشور به از آنجایی که دانش از آنجا متبلور گشته است . انتقال تکنولوژیکی شامل کسب فعالیت نوآوری توسط کربران ثانوی است و شامل اجزای سخت افزاری و نرم افزاری می باشد . با توجه به تعاریف فوق می توان گفت : انتقال تکنولوژی فرایندی است که در آن اجزاء تکنولوژی از یک منبع به گیرنده جریان ، انتقال می یابند

### فن بازار ۳

تولد فن بازارها به یک دهه قبل (دهه ۱۹۹۰) و کشورهای شرق آسیا برمی گردد. کشورهایی چون "ژاپن"، "چین" و "هنگ کنگ" که خود تولیدکننده تکنولوژی نبودند و بیشتر از استراتژی انتقال تکنولوژی استفاده می کردند، برای سامان دهی به جریان انتقال تکنولوژی در کشورشان دست به ایجاد ساختارهایی زدند که بعداً به نام **Techno market** یا **techno mart** معروف شدند. (۱۰)

### فن بازار و مأموریت آن:

ظرایف موجود در انتقال تکنولوژی لزوم ایجاد اطلاع رسانی صحیح، مشاوره و استانداردسازی مبادلات را بوجود آورد، که این نقش توسط فن بازارها ایفا می شود. در اصل فن بازار در نقش یک واسطه حرفه ای در سطوح مختلف در کنار عرضه کنندگان (دانشگاهها، پژوهش گاهها و واحدهای تحقیق و توسعه صنایع) و متقاضیان تکنولوژی (صنایع بزرگ، بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط، سرمایه گذاران و حتی دانشگاهها) خواهد بود. با این تعریف می توان گفت فن بازار در اصل یک بنگاه تخصصی معاملات تکنولوژی است.

در این بازار، فروشندهگان تکنولوژی فرصت می یابند تا ایدهها و تکنولوژیهای خود را به معرض نمایش گذاشته و برای آنها اقدام به بازاریابی نمایند. از طرفی این امکان نیز وجود دارد که متقاضیان تکنولوژی نیز تقاضاهای خود را مطرح نموده و به این صورت قدرت انتخاب بالاتری در بین گزینهها داشته باشد. (۵)

### ساز و کارهای تجاری فن بازار

مجموعه ای از فرایندهاست که خرید و فروش فناوری را امکان پذیر و تسهیل می کند شامل :

- فرایند عرضه فناوری توسط فروشنده
- فرایند انتخاب فناوری توسط خریدار
- فرایند قیمت گذاری فناوری
- فرایند حقوقی/ مالی در معاملات فناوری
- فرایند انتقال و بکارگیری فناوری در محل مورد نظر خریدار
- فرایند بومی سازی/ ارتقای فناوری در تعهد طرفین

### فن بازارهای منطقه ای تخصصی (استانی):

توسعه زیرساخت فن بازار در کشور با ایجاد دفاتر منطقه ای فن بازار در قطبهای استانی در راستای ارائه خدمات به صورت مستقیم و متمرکز به شرکتهای و موسسات تابعه این قطبهای استانی فراهم می گردد. این زیرساخت، فرصت کم هزینه و پرحاصلی را برای دسترسی به بانک اطلاعات ملی فناوریها و محصولات و متخصصین ایجاد می کند تا توانمندیها و محصولات این شرکتهای در آن ثبت شده و بازاریابی و اطلاع رسانی محصولات و خدمات تسهیل گردد. ایجاد این

فن بازارها، جهت ایجاد هماهنگی در راستای بهره‌برداری هر چه بیشتر و بهتر از توانمندیها و فناوریهای داخلی و جلوگیری از موازی کاری و تخصیص اعتبار هدفمند در راستای یکپارچه‌سازی بازار فناوری کشور صورت می‌گیرد فن بازارهای منطقه‌ای، مراکزی هستند که تحت نظارت فن بازار ملی ایران و در همکاری نزدیک با نهادهای مرتبط با فناوری در استانها و یا مناطق کشور ایجاد می‌شوند. وظیفه این فن بازارها، مدیریت و جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با دستاوردها و نیازهای فناوری منطقه، با هدف تعریف همکاری از طریق اشتراک این اطلاعات در سطح منطقه و با سایر مناطق کشور است. مزایای فراوانی در ایجاد و راه‌اندازی فن بازارهای منطقه‌ای وجود دارد که به بخشی از این مزایا و فرصتهای ایجاد شده در ذیل اشاره شده است:

- ۱) ایجاد بانک اطلاعات فناوریهای هر استان و همچنین تعامل آنها در قالب یک ساختار ملی
- ۲) جلوگیری از موازی کاری و هزینه‌کرد مجدد و تلاش در راستای همگرا نمودن و هم‌افزایی فعالیتهای
- ۳) ایجاد فرصت توسعه استان از طریق مبادلات فناوری ایجاد شده از طریق زیرساخت فن بازار منطقه‌ای
- ۴) ارائه فرصت به پارکهای فناوری و مراکز رشد استان برای معرفی شرکتهای، محصولات و خدمات در راستای توسعه فناوری و تجاری سازی
- ۵) ایجاد بستری قابل رشد و بسیار لازم برای شهرکهای صنعتی و شرکتهای و واحدهای تابعه جهت معرفی محصول یا عنوان نمودن تقاضای فناوری در یک منطقه مشخص
- ۶) ایجاد بازار مبادلات منطقه‌ای و فرصت‌زایی برای رقابت میان مناطق با توجه به استعداد و قابلیت‌های متنوع منطقه‌ای در کشور
- ۷) فرصت تعریف همکاریهای فناوری بین شرکتهای فناور استان با سطوح منطقه‌ای، کشوری و بین المللی

### خدمات قابل ارائه توسط فن بازارهای منطقه‌ای

طیف وسیعی از خدمات که از طریق بستر شبکه‌ای فن بازار منطقه‌ای قابل ارائه هستند، در زیر به آنها اشاره شده است:

- ۱) کمک به معرفی و بازاریابی محصولات شرکتهای و موسسات هر منطقه یا استان در کل کشور
- ۲) همکاری و تعامل در فروش تجهیزات و فناوریهای شرکتهای و موسسات عضو
- ۳) تسریع در شناسایی نیازها و مشکلات واحدهای فناوری و تولیدی استان برای حل آنها
- ۴) کمک به معرفی خبرگان صنایع و فناوریها
- ۵) ارائه خدمات تخصصی فناوری مورد نیاز به اعضای فن بازار منطقه‌ای
- ۶) ارائه شناسنامه فناوری و محصول به عرضه کنندگان فناوری و محصولات و تجهیزات
- ۷) برگزاری نشستهای تبادل فناوری و کمک به فرآیند صادرات و انتقال فناوری استان با محوریت فن بازارهای منطقه‌ای
- ۸) پوشش وسیع خبری در خصوص دستاوردهای علمی و فناوری هر استان و انتشار خبرنامه فناوری
- ۹) درج اخبار شرکتهای عضو در نشریات، خبرنامه‌ها و گزارشات خبری ارسالی به خبرگزاریها

### ویژگی های کلی سایت فن بازار منطقه ای

- سایت فن بازارهای منطقه ای از لحاظ ویژگی ها و مشخصه ها عمدتاً مشابه سایت فن بازار جمهوری اسلامی ایران است. تفاوت های موجود بیشتر مربوط به دسترسی ها و امکان جستجو است که در ادامه در به آنها اشاره شده است:
- این فن بازارها دارای تمامی امکانات سایت فعلی فن بازار جمهوری اسلامی ایران شامل عرضه و تقاضای فناوری، محصولات، خدمات فناوری، متخصصین، آموزش، جستجو و ... خواهند بود.
  - فن بازارهای مذکور دارای یک وبسایت وابسته به دامین فن بازار ملی جمهوری اسلامی ایران خواهند بود. این وبسایت، تحت ضوابط سایت فن بازار ملی ایران و با مدیریت یک نهاد استانی به ارائه خدمات درگستره یک منطقه جغرافیای مشخص فعال خواهد بود.
  - بانک اطلاعاتی فن بازارهای منطقه ای منحصراً به حوزه جغرافیایی منطقه مورد نظر خواهند پرداخت.
  - امکان استفاده کاربران فن بازارهای منطقه ای از خبرنامه ها و اطلاعات ارسالی توسط سایر فن بازارها از طریق فن بازار ملی فراهم است.
  - امکان جستجوی عبارات در بانک اطلاعاتی مربوط به فن بازارهای منطقه ای، به صورت مجزا از یکدیگر فراهم است.
  - رکوردهای انتشار یافته توسط فن بازارهای منطقه ای بصورت پیش فرض در فن بازار ملی نیز نمایش خواهد یافت.
  - امکان دسترسی جهت بررسی، نظارت و تایید اطلاعات ورودی هر فن بازار منطقه ای در نظر گرفته می شود تا در صورت نیاز این فن بازارها بتوانند بعد از تایید داده های وارد شده توسط فن بازار منطقه ای خود نسبت به انتشار این اطلاعات اقدام کند.
  - فن بازارهای منطقه ای به مدیریت (Admin) سایت خود دسترسی خواهند داشت.
  - مدیریت فن بازار منطقه ای مجوز بروز رسانی اخبار و اطلاعات و تأیید یا رد پیشنهاد/عرضه/تقاضای فناوری ها و محصولات را پس از گذراندن دوره زمانی مشخص از فن بازار ملی را خواهد داشت. (۶)

### کارکرد فن بازار تخصصی - منطقه ای

فن بازار تخصصی - منطقه ای، بازوی تخصصی فن بازار ملی جمهوری اسلامی می شود که در حوزه یک فناوری خاص و مشخص به نمایندگی فن بازار ملی فعالیت می نماید. بدلیل تخصصی شدن تبادلات فناوری و دانش فنی در بسیاری از حوزه ها، متمرکز شدن همزمان در تمام حوزه های فناوری عملاً غیرممکن است، در نتیجه فن بازار ملی با دایر نمودن فن بازارهای تخصصی، پوشش و ساماندهی حوزه های مختلف فناوری را بصورت تخصصی و دقیق و در تماس و تعامل نزدیک با شرکتهای این حوزه ها تفویض نموده و با اعمال نظارت و سیاستگذاری، فن بازارهای تخصصی را مورد حمایت قرار می دهد. فن بازارهای تخصصی دارای صفحات اختصاصی در سایت فن بازار ملی به صورت سایت وابسته (Sub Domain) هستند. فن بازار ملی بعنوان فن بازار مادر بر فعالیت کلیه فن بازارهای ایجاد شده با مجوز رسمی فن بازار ملی نظارت خواهد داشت. طیف وسیعی از خدمات از طریق بستر شبکه ای فن بازار تخصصی قابل ارائه است. در ذیل به مواردی از آنها اشاره شده است:

- کمک به معرفی و بازاریابی محصولات و خدمات شرکتها و موسسات
- همکاری و تعامل در فروش تجهیزات و فناوریهای شرکتها و موسسات عضو
- کمک به معرفی خبرگان صنعت، تجهیزات و فناوریها

- ارائه خدمات تخصصی فناوری و مشاوره خرید تجهیزات و ماشین آلات
- ارائه شناسنامه فناوری و محصول به عرضه کنندگان فناوری و محصولات و تجهیزات
- برگزاری نشستهای تبادل فناوری و کمک به فرآیند صادرات و انتقال تکنولوژی
- درج اخبار دستاوردهای شرکتهای عضو در نشریات، خبرنامه ها و گزارشات خبری ارسالی (۷)

### معرفی فن بازار منطقه ای بین المللی

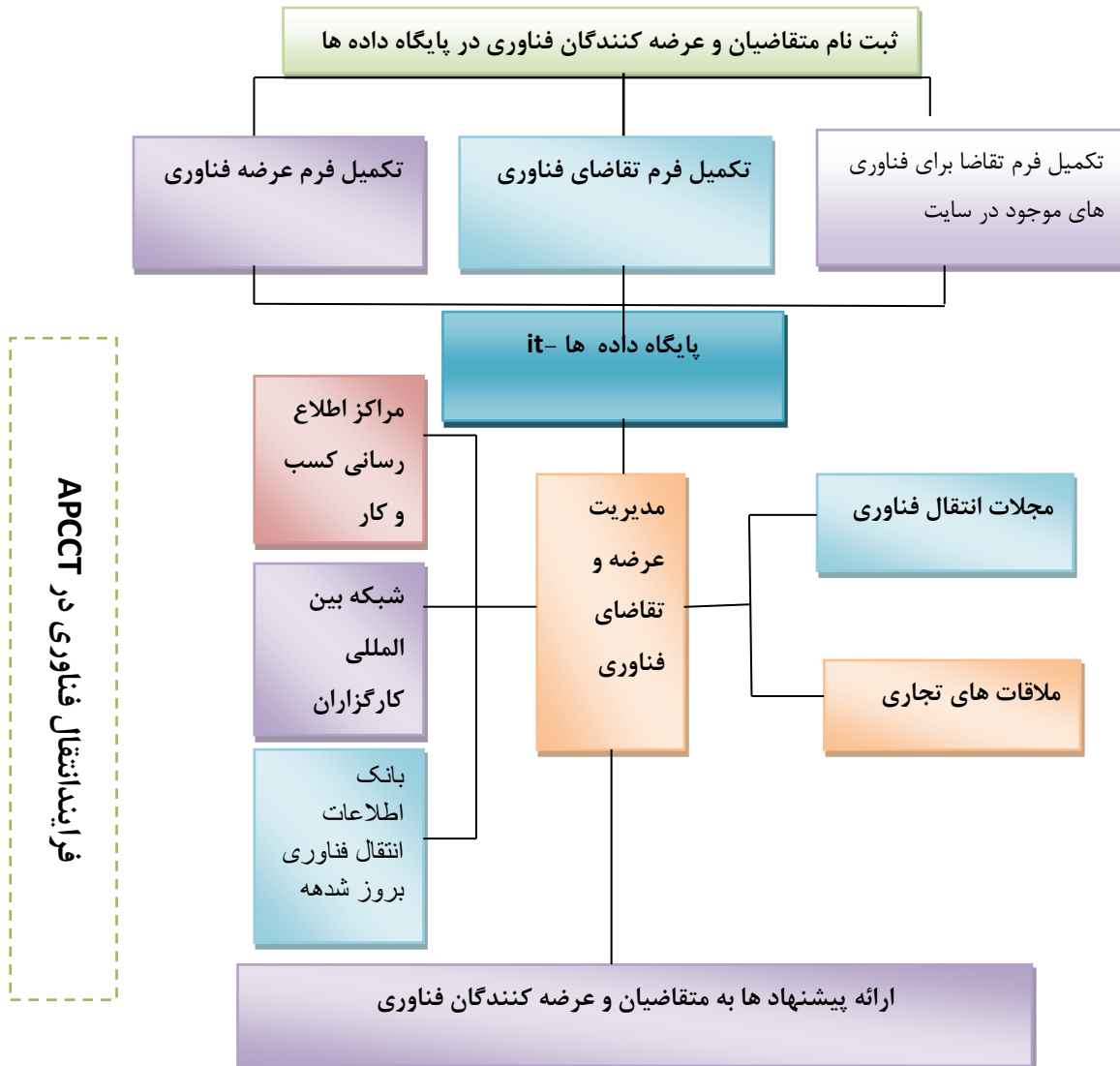
### مرکز انتقال فناوری آسیا-آرم (APCCT)

مرکز انتقال فناوری آسیا-آرم زیر نظر کمیته اجتماعی اقتصادی سازمان ملل متحد آسیا-آرم unescap فعالیت می کند این مرکز در هند -دهلی نو مستقر است و از تسهیلات و امکانات دولت هند و حامیان بین المللی استفاده می کند. هدف اصلی این مرکز تبدیل شدن به مرکز اصلی انتقال فناوری این منطق است .

هدف های که دنبال می کند عبارتند از

۵. افزایش همکاری های مبتنی بر فناوری، اتحاد راهبردی و مشارکت
  ۶. اجرای پروژه های توسعه جهت ایجاد محیط انتقال فناوری
  ۷. توسعه، جذب و انطباق با روشهای جدید فناوری
  ۸. بومی سازی انتقال فناوری
  ۹. دسترسی به مهارتها، منابع مالی، بازار و محیط نوآورانه
  ۱۰. توسعه انتقال فناوری در مناطق
  ۱۱. بهبود شرایط انتقال در سطح بین المللی
  ۱۲. تشویق بیشتر و بهتر زنان در این زمینه
  ۱۳. شناسایی و ترویج توسعه علم و فناوری در منطقه
  ۱۴. کمک به اعضای escap در جهت فعال و همکاری های مشترک بین المللی در زمینه انتقال فناوری
- چهار فعالیت و خدمت اصلی قابل ارائه این مرکز :انتقال فناوری، مدیریت نوآوری، فناوری اطلاعات توسعه کارآفرینی مبتنی بر فناوری

**ذینفعان مرکز:** بنگاه های کوچک و متوسط منطقه آسیا - آرم، مشتری ها، صاحبان کسب و کار و کارمندان، کارآفرینان نوپا، محققان و هیئت علمی ،کارمندان سازمانها کمک به توسعه کمی و کیفی فناوری در کشور هند در مناطق مختلف



فعالیت این مرکز توسط مجمع عمومی کمیته انتقال فناوری سیاستگذاری می شود این مرکز از مقررات مالی، نیروی انسانی، قوانین سازمان ملل متحد و دستورالعمل های اجرایی آن تبعیت می کند شورای گرداننده این مرکز توسط دولت هند و حداقل ۸ نفر نماینده و وابسته به Escape و از طریق کمیته تعیین می شود. این شورا موظف است به وضعیت مالی و اداری مرکز رسیدگی کند و گزارشهای لازم را سالانه به کمیته ارسال نماید. (۹)



### نتیجه گیری :

بر پایه آنچه از فعالیت فن بازار می آید شکل گیری فن بازار تخصصی منطقه ای با حمایت مالی و معنوی از سوی دولت و بخش خصوصی توصیه می گردد. با توجه به اینکه هر پارک علم و فناوری که در استانهای کشور شکل گرفته اگر بخواهد از لحاظ زمانی و مکانی ارزش ذاتی خود را حفظ و از طرفی از دستاوردهای خود بهتر و بیشتر استفاده نمایند می تواند با الگو گیری از مراکزی همچون شانگهای یا آسیا - آرم و... به این حقیقت برسد که اول باید کاری کرد تا شهرهای کوچک ایران با این مفاهیم بهتر آشنا شوند و خلاقیت های خود را با آوردن به فن بازار منطقه ای به دلیل در دسترس بودن، آنهم بر حسب نیازی که وجود دارد می توان به حفظ ارزشهای مبتکرانه ایرانی وجه حقوقی و قانونی بهتر داد و از طرفی سرمایه گذار لازم را هم برای توسعه شهرک صنعتی آن منطقه با بارگذاری جدید از طریق نوآوریهای که صورت می پذیرد به انجام رساند و از طرفی پتانسیلهای مخفی که در منطقه هست با کمک مسئولین و مبتکرین وارد یک محیط ایزو و استاندارد کرد. بنظر می رسد فن بازارهای منطقه ای تحولی نو و نوین را برای موفقیت بهتر پارک های علم و فناوری با الگو گرفتن از نظام ملی نوآوری و مراکز انتقال فناوری در سطح بین المللی می تواند فراهم آورد، اگر تغییر سیاستها، سلیقه ای عمل نکردنها، در کار نباشد می توان دلسوزانه علم و دانش را به فناوری تبدیل کرد و از فناوری هم محصول فناورانه بر اساس نیاز منطقه و کشش آن بوجود آورد و در خدمت جامعه در سطح ملی و بین المللی قرار داد.

### منابع:

۱. طارق خلیل ، مدیریت تکنولوژی رمز موفقیت در رقابت و خلق ثروت ، ترجمه محمد اعرابی دفتر پژوهش های فرهنگی ، تهران ، ۱۳۸۳
۲. متقی طلب مجید و قهرمانی چابک روح... " روابط متقابل پارک های علم و فناوری و مناطق آزاد تجاری در فرآیند توسعه مبتنی بر دانش، فصلنامه رشد فناوری جهاد دانشگاهی " ۱۳۹۰
۳. شریف، نواز. «مدیریت انتقال تکنولوژی و توسعه»، ترجمه رشید اصلانی، انتشارات وزارت برنامه و بودجه، ۱۳۶۷.
۴. اسلامی، رضا- عوامل موفقیت در انتقال تکنولوژی و توسعه صنعتی کشورهای در حال توسعه ، ماهنامه صنعت و توسعه، شماره ۱۷-۱۳۸۳
۵. صفاری نیا، سالاری، امین، ۱۳۸۲، فن بازار بستر مبادلات فناوری
۶. موحدی، مسعود، علانی طباطبایی، سیداحمد رضا، ۱۳۸۹، شناسایی و رتبه بندی موانع توسعه سامانه خرید و فروش در ایران
7. Archibugi, Daniele, The globalization of technology and its implications for developing countries windows opportunity or further bird Technological forecasting and social change 70, 2003, 861-883.
8. BOOK, ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND THE PACIFIC (ESCAP) 2010
9. Cooke, Ian Paul Mayes, Introduction to Innovation and technology Transfer, Artech House, Inc., Boston. London, 2005



## The role of local markets forming due to eveloping sustanable competitive advantage in national and international area by comparative study from APCCT pattern

Editer1 Mr. Hassan safarlou , Mr. Jalal panahi

*h.safarlou@msrt.ir*

*jalal.panahi@gmail.com*

### Abstract:

In view of the potential of science and technology parks 31 and technology development center for 117, according to 2012 years, the Center for Technology, Policy and Planning, Office of Research and Technology, Ministry of Science and Technology if convert it into products to compete in national and it can be a good prospect for an international perspective on technology and the country's fifth development plan assumed The potential quantity indicated in Iran's scientific knowledge and technology should be brought into the economic cycle The qualitative approach of the centers of attention in the field of technology transfer can be better One of this standard to establish appropriate and reasonable shape markets specialty technologies achieve the goals of technology market is the permanent , In this paper a comparative study of model for Mechanism application centers utilized region technology by provided.

**Keyword:** Science and technology parks, technology transfer, , technology market