

بسمه‌تعالی

نشست پرسش و پاسخ

آثار حقوقی کپی‌برداری و مهندسی معکوس در حوزه‌ی نوآوری

مدرس :آقای دکتر قاسمی

تاریخ برگزاری:10/02/1398

بسمه‌تعالی

اساساً کپی‌برداری و مهندسی معکوس چیست؟ در مفهوم اخلاقی کپی‌برداری، دامنه بسیار وسیع است. تشخیص اینکه کپی‌برداری چگونه انجام شود تا به وجهه‌ی اجتماعی ضربه نخورد، بخشی از آن مربوط به آموزش‌های تخصصی و بخش دیگر مربوط به تجربیات است. کپی‌برداری دارای ابعاد وسیعی است. وقتی بخواهیم از یک کسب‌وکار و یا اجزای کسب‌وکار کپی‌برداری کنیم چهار رکن به چشم می‌آید:

1. کپی کردن برند؛ چون امکان فروش محصول در مارکت وجود ندارد از لوگو و یا برند یک بازیگر مشهور در بازار استفاده می‌شود.
2. گاهی اوقات برند و یا الگو برای شخص است اما دانش فنی کپی‌برداری شده است.
3. ممکن است فناوری و برند برای شخص باشد اما ظاهر محصول و بسته‌بندی آن کپی‌برداری شده است.
4. محتوا در اکثر کسب‌وکارها اهمیت دارد و ممکن است کپی‌برداری شود.

بسیاری از مشتریان به‌خصوص زمانی که تجارت از نوع BtoC است ، برند افراد را حفظ نیستند. اکثر شرکت‌های ایرانی تمرکزشان بر روی سیستم اختراع و علامت تجاری است، و از کپی شدن طرح صنعتی کالای خود غفلت می‌کنند. این ابعاد مختلف پاسخ‌های حقوقی دارد. بسیاری از افراد نگاه تحلیلی نسبت به این نظام‌ها ندارند. حقوق مالکیت فکری برای حمایت از کسانی ایجادشده است که کار آن‌ها خلاقیت است.( خلاقیت در دانش فنی، در محتوا، در فناوری، در شکل و ظاهر و فرم و طراحی و ...) باگذشت زمان، کشورها و کنوانسیون‌های بین‌المللی به این نتیجه رسیدند که برای جلوگیری از تمام ابعاد کپی‌برداری باید شاخه‌های متفاوتی ایجاد شود که نقش هر یک از این شاخه‌ها، حمایت از یک بعد خلاقیت است.

نظام کپی‌رایت و حق مؤلف مربوط به محتوا است.( کتاب، مقاله، فیلم، موسیقی، عکس و ...) کارکرد آن این است که هر شخصی که یک اثر ادبی یا هنری ایجاد کند که اصالت داشته باشد، حتی اگر کار حرفه‌ای نباشد موردحمایت قانون است. زمانی که بادانش فنی شرکت‌ها مواجه هستیم اسرار صنعتی و نظام اختراع به میان می‌آیند. کارکرد نظام اختراع این است که نوآوری‌ها و خلاقیت‌های فناورانه را در قالب ثبت موردحمایت قرار می‌دهد. نظام نام و علامت تجاری، لوگو و نام شرکت را موردحمایت قرار می‌دهد. طرح‌های صنعتی مربوط به‌ظاهر کالا می‌باشد. هرکدام از این موارد دوره‌ی خاص خود را دارد. حمایت از مالکیت فکری در ایران موقت است. برای مثال: طرح صنعتی از زمان ثبت اظهارنامه 5 سال معتبر است و دو باره می‌توان تمدید کرد. اختراع 20 سال و علامت تجاری 10 سال اعتبار دارد اما علامت تجاری به‌صورت نامحدود قابل تمدید است. در تمام دنیا لوگو هم موردحمایت خودکار و بدون نیاز به ثبت نظام کپی‌رایت است و هم موردحمایت نظام علامت تجاری است. اگر دربرند موجود یک خلاقیت هنری وجود داشته باشد که بتوان نام اثر ادبی و هنری بر روی آن گذاشت، در این صورت اگر برند به‌عنوان علامت تجاری ثبت‌نشده باشد کسی نمی‌تواند از شکل ظاهری برند استفاده کند اما می‌توان کلمه‌ی دیگری را شبیه به همان برند طراحی کرد. بهتر است نام، با ساده‌ترین فونت و لوگو به‌صورت جداگانه ثبت شوند. نظام تجاری از نام دامنه پیشی می‌گیرد و ممکن است نام تجاری را تحت‌الشعاع قرار دهد.

**\*‌ایده‌های استارتاپی**

اگر یک ایده‌ی خلاقانه وجود دارد، امکان ندارد بتوان کل ایده را ثبت کرد. در استراتژی استفاده از حمایت‌های حقوقی نمی‌توان موارد کلی را محدود کرد. باید با استفاده از اجزای مختلف نظام مالکیت فکری یک پکیج حمایتی ایجاد کرد تا ریسک را به حداقل برساند. برای مثال: زمانی که برای اولین بار سامانه‌ی تولید قرارداد آنلاین ایجاد شود و شخصی از آن کپی کند ازنظر اخلاقی کپی کرده است اما ازنظر حقوقی نمی‌توان جلوی شخص را گرفت.

در خصوص ظاهر کالا بهتر است دید دقیق‌تری داشته باشید. پتانسیل کسب‌وکار خود را بدانید. بازار همواره به دو دلیل به سمت کپی‌رایت تحلیل می‌کند: 1- انسان‌ها علاقه‌مند به تفسیر امور هستند.2- شرایط برای کپی‌کارها آسان‌تر است.خلاقیت و کپی‌برداری به‌نوعی دوروی یک سکه هستند. مسئله‌ی اول اصل قابلیت تجمیع حمایت‌های حقوق مالکیت فکری است. یعنی ابعاد مختلف خلاقیت را نمی‌توان فقط با نظام پتنت و ثبت اختراع حمایت کرد. ابعاد مختلف خلاقیت را باید با ابعاد مختلف مالکیت فکری و نظام قراردادی حمایت کرد. بعضی از قسمت‌ها مانند شهرت مربوط به‌نظام علامت تجاری است. دانش فنی مربوط نظام ثبت اختراع، محتوا برای کپی‌رایت و ظاهر مخصوص طرح صنعتی است. گاهی اوقات هیچ‌کدام از این موارد کمکی نمی‌کند و فقط قرارداد مهم است.

مواردی که منجر به ثبت نمی‌شود شامل: عدم‌حمایت از ایده‌های صفر، عدم‌حمایت از محتوا و مفاد در نظام کپی‌رایت و عدم‌حمایت از اکتشافات است. همچنین در ایران و اروپا اختراعاتی که بااخلاق و نظم عمومی برخورد دارد اجازه‌ی ثبت ندارد. در کشور آمریکا اجازه‌ی ثبت دارد اما اجازه‌ی بهره‌برداری ندارد.

بحث دیگر لایسنس‌های اجباری است. کسانی که در حوزه‌ی دفاعی و یا امنیتی مشغول هستند بدانند در همه جای دنیا این اختیار دفاعی و نظامی به دولت داده می‌شود که قبل از افشا و ثبت اختراع، آن را تملک کند اما این کار رایگان نیست. مورد دیگر ثبت اختراع است اما اگر از آن بهره‌برداری نشود، افراد می‌توانند به نهاد مراجعه کنند و لایسنس اجباری دریافت کنند. لایسنس‌های اجباری در خصوص استفاده‌ی آموزشی و آزمایشی، افراد را از همه‌چیز معاف نمی‌کنند؛ بلکه یک استثنا تولید می‌کند. علی‌الاصول در همه جای دنیا استفاده از یک اختراع ثبت‌شده در آزمایشگاه موردی ندارد. مهندسی معکوس به خودی خود ممنوع نیست؛ زیرا تمرکز نظام ثبت اختراع بیشتر بر روی بهره‌برداری و تولید است. اگر از 10% از اختراعاتی که از قبل ثبت‌شده است، استفاده شود و بهبودی حاصل شود 1- می‌توان مهندسی معکوس انجام داد.2- می‌توان بر اساس دانشی که در این زمینه کسب‌شده است اختراعات جدید ثبت کرد.3-اگر اختراعی وجود داشته باشد که حتی 1% از اختراع پیشین در آن وجود داشته باشد، می‌توان آن را ثبت کرد اما بدون لایسنس اختراع پایه، نمی‌توان از آن اختراع بهره‌برداری کرد.

نظام کپی‌رایت در ایران ازنظر بین‌المللی وضعیت مناسبی ندارد و عضو هیچ سند بین‌المللی و کنوانسیون در این زمینه نیست. آثار ایرانی در خارج از کشور موردحمایت نیست. به همین دلیل شبکه‌های ماهواره‌ای به‌راحتی سریال‌های ایران را پخش می‌کنند. آثار خارجی در ایران هیچ حمایتی ندارند اما این موضوع اشتباه است؛ زیرا آثار خارجی که برای اولین بار در ایران منتشر می‌شوند طبق متن قانون 1348 موردحمایت است. اگر خواستار حمایت از آثار خود در خارج از کشور هستیم باید از سیستم first publication استفاده کنیم.

**\*‌ورود به بازارهای صادراتی**

اصل سرزمینی بودن حمایت می‌گوید برخلاف تصور عموم اختراع بین‌المللی وجود ندارد. PCT یک سازوکار بین‌المللی برای تسهیل ثبت اختراع در کشورهای مختلف است. درواقع PCT یک پلتفرم است. ثبت اختراع در ایران باید در تمام جهان خلاقانه باشد. برای انجام کار جدی درزمینه‌ی بین‌الملل باید از گزارش‌های انطباق یا گزارش‌های عدم نقض استفاده کنید.این گزارش‌ها توسط افراد فنی تهیه می‌شود. خوشبختانه امروزه در کشور برندهایی هستند که این کار را برای افراد در کشورهای مختلف انجام می‌دهند.

**\*مهندسی معکوس**

باید بین نتایج حاصل از مهندسی معکوس و روش‌های استفاده‌شده برای مهندسی معکوس تمایز قائل بود. خود مهندسی معکوس یک خلاقیت بسیار بزرگ است. می‌توان اختراعاتی در زمینه روش‌های استفاده‌شده برای مهندسی معکوس ثبت کرد. برای مثال: اگر در روش‌های مهندسی معکوس به روش‌هایی برای کشف آلیاژ دست پیدا کنید و... این امر قابل ثبت است. حتی روش‌های جدیدی که در این میان به دست می‌آید قابل ثبت است. اما مسئله‌ی استفاده از نتایج حاصل از مهندسی معکوس موضوع دیگری است؛ اگر نتایج به‌دست‌آمده در کشوری که قصد تولید یا فروش یا انباردارید، ثبت‌شده باشد، این کار غیرممکن است. یکی از آثار ثبت اختراع جلوی independent R&D را می‌گیرد؛یعنی حتی اگر اثبات شود که مفاد اختراع ساخته‌ی دست شخص است، نمی‌تواند از آن استفاده‌ی تجاری کند. به همین دلیل اگر نوآوری وجود داشت و مهندسی معکوس اختراع، ساده بود، اقدام به ثبت اختراع کنید.

حقوق مالکیت فکری مخصوص ثبت اختراع است اما استراتژی مالکیت فکری درباره ثبت اختراع تصمیم می‌گیرد که آیا ثبت شود یا خیر. مهم‌ترین عیب نظام اختراع افشا است. افشا برای افراد هزینه دارد.

**\*‌پرسش و پاسخ**

**1)در خصوص کپی‌رایت و حق مؤلف توضیح بیشتری بدهید؟**

پاسخ: حقوق مالکیت فکری به دوشاخه‌ی اصلی تقسیم می‌شود: 1-حقوق مالکیت صنعتی(نظام اختراع، علامت، تجاری و طراحی صنعتی) 2-حقوق مالکیت ادبی و هنری یا کپی‌رایت یا حق مؤلف. موضوع کپی‌رایت اساساً حمایت از ایده‌ها نیست، بلکه حمایت از شکل نمایش دادن و نوشتن است.(نحوه‌ی انتشار ایده‌ها). اگر نوشته‌های یک کتاب را دقیقاً در مقاله‌ی خود کپی کنید، ازنظر حقوقی و اخلاقی کپی‌برداری انجام داده‌اید. اما اگر شخصی ایده‌ی علمی کتابی را بابیان شخصی خود بدون استفاده از جملات، عکس و جدول‌های نویسنده‌ی اول به کار بگیرد، ازنظر اخلاقی سرقت ادبی و کپی‌برداری اتفاق افتاده است اما ازنظر حقوقی این کار کپی‌برداری نیست. باید آگاه بود که نظام پتنت از ظاهر اشیا هیچ حمایتی نمی‌کند و یا نظام طرح صنعتی از کارکردها، عملکرد و ارزش‌های فنی موجود در محصول هیچ حمایتی نمی‌تواند بکند.

**2) آیا کپی کردن سرفصل‌ها بدون استفاده از محتوای متن جزو موارد کپی‌رایت محسوب می‌شود؟**

پاسخ: نکته‌ای که وجود دارد این است که در خصوص نام یک اثر یا کتاب، اسامی‌ای موردحمایت قرار می‌گیرند و ثبت می‌شوند که نوآورانه و خلاقانه باشد. اسامی روزمره و پرتکرار هیچ‌گونه حمایتی دریافت نمی‌کنند. همین موضوع را می‌توان به سرفصل‌ها تعمیم داد. در نظام کپی‌رایت و نظام مالکیت فکری و عملی نیازی به هیچ‌گونه ثبت برای حمایت وجود ندارد. این امر در خصوص کل جهان مصداق دارد. برای حمایت از آثار ادبی و هنری اصل حمایت خودکار وجود دارد که بدون تشریفات است. هر زمان که پای خلاقیت به میان آید، بدون نیاز به ثبت، موردحمایت نظام کپی‌رایت است.

**3)در خصوص نرم‌افزارهای کامپیوتری، ثبت نرم‌افزار وجود دارد و تحت مقرراتی حمایت می‌شود. آیا آن حمایت زیرمجموعه‌ی کپی‌رایت قرار می‌گیرد؟ اگر بله چه نیازی به ثبت آن هست؟**

پاسخ:یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات قانونی که باعث ضربه خوردن صاحبان آثار در حوزه‌ی نرم‌افزار شد، قانون حمایت از پدیدآورندگان نرم‌افزار است. این قانون اشکالات مبنایی دارد. نرم‌افزار چه ثبت شود چه نشود، موردحمایت کپی‌رایت است. طراحی نرم‌افزار دارای چند بخش است: 1-الگوریتم‌ها 2-source code 3-UI&UX ابعاد مالکیت فکری در این قسمت قابل‌اعمال است. قسمت UI&UX موردحمایت کپی‌رایت است؛ همچنین می‌توان ظاهر سایت را به‌عنوان طرح صنعتی به ثبت رساند.

**5) سبق استفاده به چه صورت است؟**

پاسخ: سبق استفاده در قانون 1310 بسیار باارزش بود. اما در قانون 1386 دامنه‌ی حمایت به‌واسطه‌ی سابقه‌ی استفاده از یک علامت تجاری بسیار محدود به علائم مشهوره شده است. یعنی برندی مانند پارس خزر اگر ثبت نشده باشد، چون علائم مشهوره است سابقه‌ی استفاده، قابل‌استفاده و استناد است.

**6)اگر بخشی از لوگو انگلیسی و بخش دیگر به‌صورت فارسی باشد، برای ثبت آن به کارت بازرگانی نیاز است؟**

پاسخ: علی‌الاصول اگر در برند کلمه‌ی انگلیسی باشد این سختگیری وجود دارد.

**7)اگر اختراعی در کشوری ثبت‌شده باشد و سپس مشاهده شود که آن اختراع در کشور دیگری تولید می‌شود آیا امکان ثبت اختراع در آن کشور وجود دارد؟**

پاسخ: این امکان زمانی وجود دارد که مدت زمان زیادی سپری نشده باشد. این زمان توسط کنوانسیون مشخص می‌شود.

**8-فرآیند لایسنس اجباری به چه صورت است؟ آیا فرآیند پیچیده‌ای دارد؟**

پاسخ:معمولاً برندهای بزرگ به سراغ این قضیه می‌روند. آمار استفاده از این لایسنس در کل جهان بسیار پایین است.

**9)اگر improvement دو بار انجام شود قضیه به چه صورت خواهد بود؟**

پاسخ:در جهان واقع دست بر روی هر چیز بگذارید ده اختراع در درون خود دارد. به همین دلیل اگر یک فناور، ادعای فروش فناوری به شرکت‌های بزرگ را کرد باید در این قضیه تردید کرد؛ زیرا شرکت‌های بزرگ فناوری خود را از طریق IP troll تأمین می‌کنند. برندهایی در تمام دنیا وجود دارند که دلال مالکیت فکری هستند. در پاسخ مستقیم به سؤال اگر چنین قضیه باشد کلاف IP به‌قدری پیچیده می‌شود که باید از ده‌ها نفر اجازه بگیرید.

**10) اگر با استفاده از مهندسی معکوس محصول جدیدی ایجاد شد، برای فروش محصول در کنوانسیون باید تحلیل پتنت صورت گیرد؟**

پاسخ:وقتی درباره اسم صحبت می‌شود باید وارد حوزه‌ی علامت تجاری شوید؛ یعنی زمانی که قصد ورود به بازار صادراتی را دارید باید به همین نکات توجه کنید. باید مشخص شود کدام بعد ارزش و اهمیت بیشتری دارد.

**11)چطور می‌توان به لیست پتنت‌های ثبت شده در کشور مقصد دست پیدا کرد؟**

پاسخ:چند راه دارد:

1. سامانه‌هایی مانند اربیت و گوگل وجود دارند که اطلاعات پتنت‌ها را جمع‌آوری کردند.
2. اختراعات در سایت اداره‌ی ثبت اختراعات در کشورهای پیشرفته، افشا شده است. این افشا در ایران هنوز صورت نپذیرفته است. برای علامت‌های تجاری می‌توانید به سایت اداره ثبت علامت و یا سامانه‌ی رمارین مراجعه کنید.

**12)امضای توافق‌نامه‌ی پاریس و مادرید چه محدودیت‌هایی در حوزه‌ی مهندسی معکوس ایجاد می‌کند؟**

پاسخ:کشور ایران به صرف این امضا هیچ محدودیتی ایجاد نمی‌کند. اما برندهای خارجی می‌توانند به روش‌های ساده‌تری اختراعات خود را در ایران ثبت کنند و از انجام مهندسی معکوس جلوگیری کنند.

**13)با توجه به صحبت‌ها، کشور چین که معروف‌ترین کشور در زمینه کپی است چه شرایطی دارد؟**

پاسخ: باوجود اینکه چین عضو تمام کنوانسیون‌های بین‌المللی است، برای رشد فناورها و بازار سخت‌گیری خود را کاهش داده است. درواقع کنترل این حجم از جمعیت کشور بسیار سخت است.